

Journées de l'Optimisation **2026** *Optimization Days*

HEC Montréal, 11-13 mai 2026

PLAN DE COMMANDITE



Marilène Cherkesly et Janosch Ortmann

Responsables des commandites

cherkesly.marilene@uqam.ca

ortmann.janosch@uqam.ca

GERAD – HEC Montréal

3000, ch. de la Côte-Sainte-Catherine

Montréal (Québec) H3T 2A7

AU SUJET DE L'ÉVÉNEMENT

Les Journées de l'Optimisation sont un événement annuel organisé en alternance par le Groupe d'Études et de Recherche en Analyse des Décisions (GERAD) et le Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport (CIRRELT). Chaque année, des chercheurs(-euses), des décideurs(-euses) et des praticien(ne)s de la recherche opérationnelle, du monde entier, se réunissent en présentiel ou de manière virtuelle lors des Journées de l'Optimisation.

Cette année, le GERAD est ravi d'organiser la conférence annuelle à HEC Montréal en mai 2026. Ce rassemblement mondial réunira des étudiantes et étudiants, des représentant(e)s des instances gouvernementales nationales et locales, des scientifiques, des groupes à but non lucratif, des consultant(e)s pour aborder tous les thèmes liés à la recherche opérationnelle, les théories, les méthodes numériques et les applications de l'optimisation.

Plusieurs axes seront abordés, en particulier ceux liés aux sujets suivants : la programmation mathématique, les heuristiques, la programmation par contraintes, la théorie de la commande optimale, les méthodes numériques d'optimisation, les méthodes statistiques, les applications aux problèmes du génie, de l'administration, de la gestion des systèmes de services de santé, du transport, de l'économie, de l'urbanisme, de l'environnement, de la gestion des ressources, de l'aménagement, de la biologie, des réseaux de télécommunications, de la robotique, des systèmes experts et de la modélisation énergétique.

OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

1. Permettre la participation active à l'échange des meilleures pratiques et des connaissances scientifiques pertinentes pour promouvoir et mettre en œuvre l'application de la recherche opérationnelle, des théories et des méthodes numériques dans divers secteurs;
2. Explorer de nouvelles avenues et de nouveaux partenariats pour le développement et la mise en œuvre de programmes et d'interventions afin de promouvoir le déploiement de nouvelles méthodes d'optimisation;
3. Renforcer la collaboration entre les réseaux nationaux et mondiaux d'institutions du domaine de la recherche opérationnelle.

SÉANCES PLÉNIÈRES

Durant cet événement, des invités de marques rayonnant dans leurs domaines partageront leurs connaissances, leur expertise et leurs contributions remarquables dans le domaine de la recherche opérationnelle.



Timothy Chan
Université de Toronto, Canada



Mike Hewitt
Université Loyola Chicago, États-Unis



Stefan Irnich
Université Johannes Gutenberg, Allemagne



Pascal Van Hentenryck
Institut de technologie de Géorgie, États-Unis



Georges Zaccour
HEC Montréal, Canada

POURQUOI DEVRIEZ-VOUS NOUS COMMANDITER

Soutenir le congrès, c'est participer à l'écosystème de Montréal en intelligence numérique en:

- démontrant votre engagement en faveur de la promotion recherche liée à la recherche opérationnelle, à l'optimisation mathématique et à l'intelligence artificielle, critique pour le développement des outils de prise de décision dans divers domaines;
- soutenant et élargissant la diffusion des innovations en recherche, de bonnes pratiques et de politiques dans le domaine de la recherche opérationnelle et de l'intelligence artificielle;
- développant le réseautage et le partenariat entre les différents professionnels, membres de la communauté et organisations qui s'intéressent au domaine de la recherche opérationnelle et de l'intelligence artificielle;
- augmentant votre visibilité à l'échelle nationale et internationale par le biais de votre parrainage et faire valoir vos réalisations et votre expertise.

FORMULES DE PARTENARIAT

Élite 5000 \$

- Commanditaire officiel **des lanières ou des cocardes**
- Possibilité de **présenter un tutoriel** « Pleins feux sur les partenaires »
- Possibilité d'un **kiosque de présentation** et de distribution d'articles et de documents promotionnels
- Inscription à la conférence pour **1 membre** de votre organisation + au **lunch industriel** du mardi
- Nom et logo en tant que partenaire sur toutes les communications au sujet de la conférence

Principal 3000 \$

- Commanditaire des **pauses-café**
- Inscription à la conférence pour **1 membre** de votre organisation + au **lunch industriel** du mardi
- Nom et logo en tant que partenaire sur toutes les communications au sujet de la conférence

Majeur 2000 \$

- Commanditaire de la **soirée vins et fromages**
- Nom et logo en tant que partenaire sur toutes les communications au sujet de la conférence

Associé 1000 \$

- Nom et logo en tant que partenaire sur toutes les communications au sujet de la conférence